

Algemene Voorwaarden Rousseau Marketing Consultancy

Op al onze coaching programma's, bootcamps, andere cursussen, offertes, early-birds en overeenkomsten zijn deze algemene voorwaarden van toepassing. Door inschrijving voor een coaching programma, bootcamp of andere cursus ga je akkoord met onze algemene voorwaarden.

Artikel 1: definities

Particulier:	Natuurlijk persoon, die niet handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf.
Opdrachtnemer:	Rousseau Marketing Consultancy en diens eventuele rechtsopvolgers (onderdeel van de ROME Media Group B.V. gevestigd in Amstelveen en geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 92806686.
Opdrachtgever:	De (rechts)persoon die in contractuele relatie staat tot Rousseau Marketing Consultancy, uit hoofde van een met Rousseau Marketing Consultancy gesloten overeenkomst. Met Opdrachtgever wordt tevens bedoeld elke (rechts)persoon die met Rousseau Marketing Consultancy een overeenkomst wenst aan te gaan.
Overeenkomst/opdracht:	De overeenkomst van opdracht, waarbij Rousseau Marketing Consultancy zich jegens Opdrachtgever verbindt om diensten te verrichten.
Coaching programma:	Een instructie over één of meerdere onderwerpen van Rousseau Marketing Consultancy met de bedoeling een bepaalde vaardigheid of een bepaald kennisniveau te bereiken. De uitleg is ook van toepassing op bootcamps of andere cursussen/trainingen van Rousseau Marketing Consultancy.
Medewerker:	Een natuurlijk persoon werkzaam bij of verbonden aan Rousseau Marketing al dan niet op grond van een arbeidsovereenkomst.

Artikel 2: algemene bepalingen

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, early-birds en overeenkomsten tussen Rousseau Marketing Consultancy en Opdrachtgever tenzij dit door partijen anders (schriftelijk) is overeengekomen. Deze algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op alle overige rechtshandelingen en rechtsbetrekkingen tussen Opdrachtgever en Rousseau Marketing Consultancy.
2. Alle aanbiedingen, early-birds of aangeboden kortingen (in welke vorm dan ook gedaan door Marketing Rousseau) zijn vrijblijvend en binden Rousseau Marketing op geen enkele wijze tenzij door Rousseau Marketing Consultancy uitdrukkelijk en schriftelijk het tegendeel is bepaald. Deze early-birds, aanbiedingen of kortingen zijn slechts geldig tot de door Rousseau Marketing Consultancy gestelde termijn.
3. De inhoud van eventueel door Opdrachtnemer gebruikte folders, flyers, drukwerken, promotionele e-mails en prijslijsten zal Rousseau Marketing Consultancy niet binden. Dit kan anders zijn indien daar in de overeenkomst specifiek naar wordt verwezen.
4. Tenzij anders schriftelijk is bepaald zijn alle in early-birds, opdrachtbevestigingen, overeenkomsten en algemene voorwaarden genoemde bedragen in euro's inclusief omzetbelasting in het geval van een natuurlijk persoon welke niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf en in alle andere gevallen zijn deze bedragen in euro's exclusief omzetbelasting.
5. Van het in deze algemene voorwaarden overeengekomen kan slechts worden afgeweken indien partijen dit uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen.
6. In het geval dat deze algemene voorwaarden en de opdrachtbevestiging tegenstrijdige voorwaarden bevatten, gelden de op dat punt in de opdrachtbevestiging opgenomen voorwaarden.
7. De overeenkomst tezamen met de algemene voorwaarden geven de volledige afspraken tussen Rousseau Marketing Consultancy en Opdrachtgever weer met betrekking tot de diensten waarvoor de overeenkomst is gesloten. Mocht sprake zijn van eerdere afspraken die tussen partijen zouden zijn gemaakt, komen deze te vervallen.
8. Voor het geval de Opdrachtgever naar zijn eigen algemene voorwaarden zou verwijzen, zijn deze niet van toepassing. Dit kan slechts anders zijn indien de toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden door Rousseau Marketing Consultancy uitdrukkelijk is aanvaard.

9. De in deze voorwaarden bedoelde tarieven en bedragen kunnen jaarlijks per 1 januari worden verhoogd met een redelijk bedrag aan prijscompensatie. Als redelijk wordt in elk geval de consumenten kooprijscorrectie verstaan. Overige tariefwijzigingen zijn tevens mogelijk.
10. Indien Opdrachtgever een vennootschap onder firma of maatschap is, of indien de overeenkomst met meerdere Opdrachtgevers is aangegaan, zijn de afzonderlijke vennoten respectievelijk maten en Opdrachtgevers voor tekortkomingen voortvloeiend uit de tussen partijen overeengekomen overeenkomst hoofdelijk aansprakelijk.
11. Rousseau Marketing Consultancy is bevoegd een lopende overeenkomst inclusief alle rechten en verplichtingen aan een derde over te dragen, mits daarbij dezelfde kwaliteit wordt gegarandeerd. Een dergelijke overdracht dient schriftelijk door Rousseau Marketing Consultancy aan de Opdrachtgever te worden medegedeeld.
12. Indien enige bepaling van deze algemene voorwaarden in strijd is met Nederlandse wetgeving, dan zal deze strijdige bepaling in overeenstemming worden gebracht met het geldende recht. De overige algemene voorwaarden van Rousseau Marketing Consultancy blijven van kracht.
13. Rousseau Marketing Consultancy levert ten aanzien van haar coaching programma's, bootcamps, cursussen en trainingen een inspanningsverplichting. Rousseau Marketing kan nimmer aansprakelijk worden gesteld voor het behalen (of het uitblijven) van een bepaald resultaat.
14. Alle overeenkomsten tussen partijen worden als overeenkomst van opdracht aangegaan. Rousseau Marketing Consultancy handelt bij de uitvoering van deze overeenkomst zelfstandig en zonder sturing of inmenging van Opdrachtgever. Dit is ook van toepassing op alle medewerkers van Rousseau Marketing Consultancy.
15. Indien de Opdrachtgever geen consument is geldt dat:
16. Partijen uitsluitend wensen te contracteren op basis van een overeenkomst van opdracht (artikel 7:400 Burgerlijk Wetboek). Partijen wensen uitdrukkelijk geen arbeidsovereenkomst aan te gaan in de zin van artikel 7:610 e.v. Burgerlijk Wetboek.
17. Partijen kiezen ervoor om in voorkomende gevallen de fictieve dienstbetrekking van thuiswerkers of gelijkgestelden zoals bedoeld in de artikelen 2b en 2c Uitvoeringsbesluit Loonbelasting 1965 en de artikelen 1 t/m 5 van het Besluit aanwijzing gevallen waarin arbeidsverhouding als dienstbetrekking wordt beschouwd buiten toepassing te laten en daartoe deze overeenkomst opstellen en ondertekenen voordat betaling plaatsvindt;
18. Opdrachtgever er uitdrukkelijk mee akkoord is, dat Rousseau Marketing Consultancy ook diensten ten behoeve van andere Opdrachtgevers verricht;

Artikel 3: verplichtingen van de opdrachtgever

1. Opdrachtgever verbindt zich medewerking te verlenen aan het uitvoeren van een verstrekte opdracht door Rousseau Marketing Consultancy. Opdrachtgever garandeert de juistheid van de door hem/haar aangeleverde gegevens en zorgt ervoor dat deze tijdig worden verstrekt aan Rousseau Marketing Consultancy.
2. Opdrachtgever dient een eventuele wijziging van contact- en overige gegevens spoedig aan Rousseau Marketing Consultancy door te geven.
3. Rousseau Marketing Consultancy kan niet instaan voor de juistheid van door Opdrachtgever verstrekte gegevens. Rousseau Marketing Consultancy hoeft de door Opdrachtgever aangeleverde informatie niet op juistheid te onderzoeken. Rousseau Marketing Consultancy zal dan ook geen enkele verantwoordelijkheid aanvaarden voor informatie en gegevens die door Opdrachtgever zelf zijn aangeleverd.
4. Indien de Opdrachtgever niet of niet volledig aan zijn verplichtingen jegens Rousseau Marketing Consultancy voldoet, is deze gerechtigd haar verplichtingen jegens de Opdrachtgever op te schorten dan wel de opdracht te ontbinden. Rousseau Marketing Consultancy is dat geval niet gehouden tot enige schadevergoeding. De Opdrachtgever dient dan de tot dat moment naar redelijkheid en billijkheid gemaakte kosten, doch tenminste hetgeen is overeengekomen, aan Rousseau Marketing Consultancy te voldoen.

Artikel 4: verplichtingen Rousseau Marketing Consultancy

1. Rousseau Marketing Consultancy neemt bij de uitvoering van de opdracht de nodige zorgvuldigheid in acht.
2. Rousseau Marketing Consultancy draagt zorg voor geheimhouding van de door Opdrachtgever aan haar verstrekte gegevens, behoudens in het geval dat voor de uitvoering van de overeenkomst noodzakelijk is of een rechterlijke instantie, politie of arbitragecommissie om die gegevens verzoekt.
3. Voor zover nodig machtigt de opdrachtnemer Rousseau Marketing door ondertekening van de overeenkomst en acceptatie van deze voorwaarden tot het verstrekken van die gegevens aan de hiervoor genoemde instanties.
4. Rousseau Marketing Consultancy zal aan Opdrachtgever of derden geen informatie verstrekken indien de AVG, of enige andere wet-of regelgeving zich hiertegen verzet.

Artikel 5: totstandkoming van de opdracht

1. Een overeenkomst tussen Opdrachtgever en Rousseau Marketing Consultancy komt tot stand wanneer een door Rousseau Marketing Consultancy gegeven opdracht schriftelijk door Opdrachtgever wordt aanvaardt. De overeenkomst wordt in elk geval geacht tot stand te zijn gekomen na het zenden van een opdrachtbevestiging door Rousseau Marketing Consultancy. De verzenddatum van de opdrachtbevestiging door Rousseau Marketing Consultancy zal gezien worden als datum van aanvaarding van de opdracht.
2. De overeenkomst tussen Opdrachtgever en Rousseau Marketing Consultancy wordt aangegaan voor de duur zoals deze wordt vermeld in de overeenkomst, behoudens schriftelijk anders door partijen overeengekomen.
3. Opdrachtgever machtigt Rousseau Marketing Consultancy om de overeenkomst geheel of ten dele door een door Rousseau Marketing Consultancy aan te wijzen derde, op een door Rousseau Marketing Consultancy gewenst tijdstip te laten uitvoeren.

Artikel 6: Coaching programma's, bootcamps en overige trainingen en cursussen

1. Indien sprake zou zijn van te veel inschrijvingen bij een specifiek coaching programma, bootcamp, cursus of training heeft Rousseau Marketing Consultancy het recht aanmelders door te schuiven naar een volgende training- of opleidingsdatum. Hiertoe vindt tussen partijen eerst overleg plaats.
2. Rousseau Marketing Consultancy mag een coaching programma, bootcamp, opleiding of training af gelasten indien onvoldoende inschrijvingen zijn.
3. Rousseau Marketing Consultancy kan een coaching programma, bootcamp, opleiding of training annuleren (zonder gehouden te zijn tot enige schadevergoeding) indien sprake zou zijn van te weinig deelnemers, ziekte van docenten of deelnemers en indien de samenstelling van een groep deelnemers afbreuk zal doen aan de beoogde kwaliteit van de opleiding. Dit laatste is naar oordeel van Rousseau Marketing Consultancy. In bovenstaande gevallen heeft Opdrachtgever het recht de deelname kosteloos te annuleren doch slechts na voorafgaande schriftelijke kennisname.
4. Rousseau Marketing Consultancy behoudt het recht voor om coaching programma's, bootcamps, trainingen, cursussen, programma onderdelen of docenten te wijzigen. Indien dit mogelijk is, zal Opdrachtgever hier voorafgaand het start van de opleiding van op de hoogte worden gebracht.

Artikel 7: prijzen en betaling

1. Betalingen van de factuur dienen uiterlijk te geschieden binnen zeven dagen na factuurdatum. In elk geval dient de gehele betaling van het coaching programma, bootcamp, cursus of training plaats te vinden, uiterlijk een week voor aanvang van desbetreffende opleiding. Latere betaling is alleen toegestaan met uitdrukkelijke toestemming van Rousseau Marketing Consultancy.
2. Een genoemde betalingstermijn wordt gezien als een fatale termijn in de zin van de Nederlandse Wet. Bij het uitblijven van de betaling verkeert Opdrachtgever in verzuim, zonder dat daarvoor een ingebrekestelling hoeft te worden verzonden.
3. Zolang een factuur niet door Opdrachtgever is voldaan, is Rousseau Marketing Consultancy gerechtigd de uitvoering van de dienst op te schorten en de Opdrachtgever niet toe te laten tot de opleiding zonder dat dit zal leiden tot een toerekenbare tekortkoming tijdens Rousseau Marketing Consultancy.
4. Bij niet-tijdige betaling zal aan Opdrachtgever een betalingsherinnering worden gezonden. Blijft betaling binnen de daartoe gestelde termijn uit zal aan Opdrachtgever een aanmaning worden verzonden waarbij aan Opdrachtgever wettelijke (handels)rente in rekening zal worden gebracht, met een minimum van 15% per jaar. Mocht betaling ook na aanmaning uitblijven zal een formele ingebrekestelling worden verzonden. Tevens komen alle kosten van gerechtelijke en/of buitengerechtelijke invordering voor rekening van Opdrachtgever. De buitengerechtelijke kosten worden tussen partijen forfaitair vastgesteld op 15% van de totale vordering, inclusief verschuldigde rente, en te vermeerderen met die rente, ongeacht de hoogte van de vordering.
5. Eventuele bezwaren tegen een factuur dienen schriftelijk kenbaar te worden gemaakt en wel binnen zeven dagen na de verzenddatum van de factuur.
6. Blijft een bezwaar binnen deze termijn uit dan wordt Opdrachtgever geacht in te stemmen met de factuur.
7. Opdrachtgever is niet bevoegd tot opschorting van betaling of tot verrekening.
8. Indien de betalingstermijn van een factuur is verstreken, zonder dat deze volledig is voldaan, zijn alle nog openstaande facturen bij Rousseau Marketing Consultancy direct opeisbaar.
9. Facturen zijn tevens direct opeisbaar in het geval van bedrijfsovername- of fusie, faillissement of onder bewind- of curatele stelling van opdrachtgever. Deze bepaling is tevens van toepassing als sprake is van surseance van betaling of schuldsanering natuurlijke personen.
10. Rousseau Marketing Consultancy kan na datum waarop de overeenkomst tot stand is gekomen maar voor de dag van het verrichten van de diensten verhogingen in prijs aan de Opdrachtgever in rekening brengen indien deze worden veroorzaakt door verhogingen in een of meer kostenfactoren. Rousseau Marketing kan in dit geval ook de

overeenkomst (al dan niet gedeeltelijk) ontbinden. Het recht van ontbinding bij een prijsverhoging op grond van dit artikel komt ook toe aan Opdrachtgever maar alleen indien deze binnen 5 dagen na mededeling van de prijsverhoging bij Rousseau Marketing de ontbinding van de overeenkomst schriftelijk inroept.

11. De prijs die een Opdrachtgever moet betalen kan na het moment van tot stand komen van de overeenkomst niet meer worden gewijzigd, behoudens onvoorziene omstandigheden, in geval van wettelijke wijzigingen van de omzetbelasting en in het geval van artikel 9 lid 8. Rousseau Marketing Consultancy kunnen in onderling overleg van dit lid schriftelijk afwijken.

Artikel 8: niet-toerekenbare tekortkoming

1. Onder overmacht moet worden verstaan de niet toerekenbare tekortkoming van Rousseau Marketing Consultancy, en verder van onvoorziene omstandigheden waardoor van Rousseau Marketing Consultancy de naleving (dan wel uitvoering) van de overeenkomst niet kan worden gevegd. Onder deze omstandigheden worden onder meer verstaan: technische storingen, computerstoringen, bijzondere weersomstandigheden, ziekte van personeel en hulppersonen, oorlog, oorlogsgevaar, oproep, werkstaking of bedrijfsbezetting, brand, waterschade, molest, overstroming, epidemieën en beperkende overheidsmaatregelen. Deze opsomming is niet limitatief van aard.
2. Indien Rousseau Marketing Consultancy door overmacht de overeenkomst niet (tijdig) kan nakomen, heeft zij het recht de opdracht op te schorten voor de duur van de belemmering. Ook kan Rousseau Marketing Consultancy de opdracht geheel of gedeeltelijk ontbinden. Rousseau Marketing Consultancy is in dat geval niet gehouden tot enige schadevergoeding.

Artikel 9: aansprakelijkheid

1. Rousseau Marketing Consultancy is niet aansprakelijk voor schade van Opdrachtgever die is ontstaan doordat Opdrachtgever aan Rousseau Marketing Consultancy onjuiste of onvolledige informatie heeft verstrekt.
2. Rousseau Marketing Consultancy is niet aansprakelijk voor enige gevolgschade, bedrijfsschade of indirecte schade die het gevolg is van niet, niet tijdig of niet deugdelijk presteren van Rousseau Marketing Consultancy.
3. Tenzij sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid wordt door Rousseau Marketing Consultancy geen enkele aansprakelijkheid voor schade in welke vorm dan ook aanvaard.
4. Voor zover enige aansprakelijkheid toch van toepassing zou zijn, is deze beperkt tot het bedrag dat de verzekeraar van Rousseau Marketing Consultancy inzake diens verzekering in dat specifieke geval uitkeert, zulks inclusief het bedrag van het eigen risico dat volgens de polisvoorwaarden niet ten laste van de verzekeraar komt.
5. Indien om welke reden dan ook geen uitkering krachtens bedoelde verzekering mocht plaatsvinden, is iedere aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat Rousseau Marketing Consultancy in dat specifieke jaar van coaching programma's, bootcamps, trainingen of cursussen aan Opdrachtgever in rekening heeft gebracht.
6. Opdrachtgever vrijwaart Rousseau Marketing Consultancy voor aanspraken van derden, volgend uit het verrichten van handelingen voortvloeiend uit de overeenkomst en stelt Rousseau Marketing Consultancy in voorkomende gevallen schadeloos.
7. Rousseau Marketing Consultancy is niet aansprakelijk voor tekortkomingen van ingeschakelde derden. Indien deze derden hun aansprakelijkheid in verband met de door hen uit te voeren werkzaamheden willen beperken of hebben beperkt, is Rousseau Marketing Consultancy gerechtigd, en daartoe door opdrachtgever middels aanvaarding van de toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden gemachtigd, om een dergelijke aansprakelijkheidsbeperking (mede) namens opdrachtgever te aanvaarden.
8. Rousseau Marketing Consultancy kan geen garantie geven dat het coaching programma, bootcamp, training of andere cursus te allen tijde en zonder (al dan niet technische) storingen toegankelijk is. Rousseau Marketing Consultancy kan dan ook op geen enkele wijze aansprakelijk zijn voor enige schade die voortvloeit of het gevolg is van het niet beschikbaar zijn of uitvallen van (al dan niet gedeeltelijke) digitale opleidingen. Opdrachtgever is daarnaast zelf verantwoordelijk voor de goede werking van de eigen infrastructuur en tevens dient de Opdrachtgever zelf te zorgen voor deugdelijke telecomfaciliteiten.
9. De door partijen afgesproken en door Rousseau Marketing Consultancy gemelde data ter zake door haar uit te voeren diensten kunnen niet als fataal worden aangemerkt, maar zijn streefdata. Bij overschrijding van die streefdata is Rousseau Marketing Consultancy ook nimmer aansprakelijk voor eventueel daaruit voortvloeiende schade.

Artikel 10: geheimhouding

1. Opdrachtgever is verplicht om de door Rousseau Marketing Consultancy aan hem of haar verstrekte informatie geheim te houden en niet aan derden over te dragen of ter beschikking te stellen.
2. Het is niet toegestaan de inhoud van het door Rousseau Marketing Consultancy verstrekte lesmateriaal, adviezen of andere van opdrachtnemer afkomstige gegevens of door haar verrichte werkzaamheden aan derden te

verstrekken of bekend te maken.

3. Per overtreding verbeurt opdrachtgever een boete van EUR 2.500,00 onverminderd het recht om naast de boete een schadevergoeding te vorderen.

Artikel 11: herroepingsrecht

1. Indien de Opdrachtgever een particulier is mag deze de overeenkomst binnen 14 kalenderdagen nadat deze tot stand is gekomen, kosteloos en zonder opgave van redenen ontbinden (herroepingsrecht). Als datum van totstandkoming van de overeenkomst geldt de datum waarop de Opdrachtgever de opdrachtbevestiging heeft ontvangen. Het herroepingsrecht is uitgesloten op het moment dat er inloggegevens zijn verstrekt en de inhoud van een bepaalde dienst al volledig is ontvangen.
2. De Opdrachtgever maakt gebruik van het herroepingsrecht door binnen genoemde periode per aangetekende post, dan wel per e-mail een ondubbelzinnige verklaring te sturen dat de overeenkomst ontbonden moet worden.
3. Rousseau Marketing Consultancy betaalt eventueel betaald lesgeld zo spoedig mogelijk terug, uiterlijk 30 dagen na ontbinding van de overeenkomst.

Artikel 12: annulering

1. Indien een annulering door Opdrachtgever plaatsvindt (om welke reden dan ook) na ontvangst van de opdrachtbevestiging maar voor de start van het coaching programma, bootcamp, cursus of training is een kosteloze annulering alleen mogelijk indien de Opdrachtgever de inloggegevens van het coaching programma, bootcamp, cursus of training nog niet heeft ontvangen.
2. Indien de inloggegevens wel zijn ontvangen, dient 100% van de overeengekomen prijs te worden voldaan door Opdrachtgever tenzij Rousseau Marketing Consultancy en Opdrachtgever hier schriftelijk en in overleg van afwijken.
3. Bij annulering hanteren wij verder de volgende voorwaarden:
Particuliere klanten (handelend als natuurlijk persoon, niet in de hoedanigheid van beroep en bedrijf)
 - o Annuleren: - 30 dagen voorafgaand aan de datum activiteit/evenement: 35% van het totaalbedrag
 - o Annuleren: 30-21 dagen voorafgaand aan de datum activiteit/evenement: 50% van het totaalbedrag
 - o Annuleren: 21-14 dagen voorafgaand aan de datum activiteit/evenement: 75% van het totaalbedrag
 - o Annuleren: 14-7 dagen voorafgaand aan de datum activiteit/evenement: 100% van het totaalbedragZakelijke klanten (handelend in de uitoefening van beroep en bedrijf)
 - o Kosteloze annulering is na akkoord op de offerte niet meer mogelijk, derhalve dient 100% van het overeengekomen bedrag te worden voldaan althans bestaat er geen recht op restitutie van betaalde gelden. In overleg kan de oorspronkelijke datum worden verlegd.
4. Elke annulering dient per mail aan membership@rowenarousseau.nl te worden verzonden en die mail dient door ons te zijn ontvangen, bij gebreke waarvan geen annulering wordt geacht te hebben plaatsgevonden.
5. In overleg met en na toestemming van Rousseau Marketing Consultancy is het mogelijk dat een aangemelde cursist zich door een ander laat vervangen, waardoor de annuleringskosten vervallen.
6. In het geval van de situatie in lid 5 is de cursist hoofdelijk aansprakelijk voor de verplichtingen uit de overeenkomst, naast de vervanger.

Artikel 13: ontbinding

1. Onverminderd het overige wat in deze voorwaarden is gesteld, is Rousseau Marketing Consultancy bevoegd de overeenkomst met Opdrachtgever te ontbinden, zonder dat daartoe een formele ingebrekestelling of rechterlijke uitspraak voor nodig is, in de volgende gevallen:
 - o Indien Opdrachtgever niet, niet tijdig of niet behoorlijk zijn verplichtingen nakomt die voortvloeien uit onderhavige overeenkomst;
 - o Indien Opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, sprake is van aanvraag van surseance van betaling, het bedrijf van Opdrachtgever wordt geliquideerd, sprake is van schuldsanering voor natuurlijke personen of indien de Opdrachtgever door beslaglegging, onder curatelenstelling of anderszins de beschikkingsbevoegdheid over zijn vermogen verliest.
2. Ontbinding vindt plaats door middel van een schriftelijke verklaring van Rousseau Marketing Consultancy.
3. Opdrachtgever kan de overeenkomst niet ontbinden of zijn verplichtingen opschorten, indien hij zelf reeds in verzuim was met de nakoming van zijn verplichtingen.
4. Indien Rousseau Marketing Consultancy instemt met ontbinding, zonder dat sprake is van verzuim zijdens haar, heeft zij steeds recht op vergoeding van alle vermogensschade. Ingeval van een gedeeltelijke ontbinding kan Opdrachtgever geen aanspraak maken op ongedaan making van reeds door Rousseau Marketing verrichte prestaties en heeft Rousseau Marketing onverkort recht op betaling voor de reeds door haar verrichte prestaties.

Artikel 14: intellectuele eigendomsrechten

1. Alle rechten uit industriële en/of intellectuele eigendom die voortvloeien uit de overeenkomst (dan wel opdracht) komt toe aan Rousseau Marketing Consultancy in de meest ruime zin van het woord. Dit kan slechts anders zijn indien er sprake is van een uitdrukkelijk en schriftelijk akkoord van Rousseau Marketing Consultancy.
2. Rousseau Marketing Consultancy alsmede de auteurs en docenten die bij of voor haar werkzaam zijn, behouden het recht van alle intellectuele eigendomsrechten, welke tevens rusten op al het door Rousseau Marketing Consultancy aan Opdrachtgever en/of deelnemers ter beschikking gestelde cursusmateriaal.
3. Het zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Rousseau Marketing Consultancy kopiëren en/of verspreiden van de ter beschikking gestelde materialen is niet toegestaan en maakt opdrachtgever schadelijch. Per overtreding verbeurt opdrachtgever een boete van EUR 2.500,00 onverminderd het recht om naast de boete een schadevergoeding te vorderen.

Artikel 15: klachten

1. Mocht een cursist om welke reden dan ook niet geheel tevreden zijn over onze dienstverlening, dan kan deze dit kenbaar maken door een e-mail te sturen naar membership@rowenarousseau.nl onder vermelding van de aard van de klacht.
2. De klacht dient zo spoedig mogelijk, bij voorkeur tijdens het coaching programma, bootcamp, cursus of training te worden ingediend. In elk geval dient de klacht binnen 3 dagen na het afronden van het coaching programma, bootcamp, cursus of training te worden ingediend.
3. Na ontvangst van de klacht neemt Rousseau Marketing Consultancy zo snel mogelijk doch uiterlijk binnen 5 werkdagen contact op met de cursist om de klacht te bespreken. Voorts zal worden getracht de klacht zo spoedig mogelijk af te handelen.
4. Een klacht als bedoeld in lid 1 schort de betalingsverplichting van Opdrachtgever niet op.
5. Klachten worden door Rousseau Marketing Consultancy vertrouwelijk behandeld.

Artikel 16: geschillen

1. Op al onze opdrachten waarop deze voorwaarden geheel of gedeeltelijk van toepassing zijn, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Alle geschillen die mochten ontstaan uit een opdracht waarop deze voorwaarden geheel of gedeeltelijk van toepassing zijn zullen worden beslecht door de bevoegde (kanton)rechter van Rechtbank Limburg te Maastricht.